



Unser mobiler Planet: Österreich

Der mobile Nutzer

Mai 2012



Ipsos OTX MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Zusammenfassung



Smartphones sind ein wichtiger Teil unseres täglichen Lebens geworden. Smartphones werden mittlerweile von 36% der Bevölkerung genutzt, und ihre Besitzer verlassen sich für immer mehr Aktivitäten auf diese Geräte. 59% greifen täglich mit ihrem Smartphone auf das Internet zu und verlassen das Haus nie ohne ihr Gerät.

Logische Schlussfolgerung: Unternehmen, die die mobile Kommunikation zu einem zentralen Bestandteil ihrer Strategie machen, profitieren von der Möglichkeit, die ständig verbundenen Nutzer einzubeziehen.



Smartphones haben das Verhalten der Nutzer tief greifend verändert. Mobile Suchmöglichkeiten, Video, Apps und soziales Networking per Mobilgerät werden immer beliebter. Smartphone-Nutzer verwenden ihre Geräte neben anderen Aktivitäten, 78% nutzen ihr Telefon, während sie andere Dinge tun, etwa beim Fernsehen (52%).

Logische Schlussfolgerung: Die Ausdehnung von Werbekampagnen auf Mobilgeräte und die Entwicklung integrierter, medienübergreifender Kampagnen führt dazu, dass moderne Nutzer effektiver erreicht werden können.



Smartphones helfen den Nutzern, sich in der Welt zurechtzufinden. Die Präsenz auf Smartphones ist für lokal tätige Unternehmen äußerst wichtig. 88% der Smartphone-Nutzer suchen mit ihrem Gerät nach lokalen Informationen, und 87% werden aufgrund der gefundenen Suchergebnisse aktiv, etwa in Form eines Einkaufs oder einer Kontaktaufnahme mit dem Unternehmen. **Logische Schlussfolgerung:** Wenn sichergestellt wird, dass in lokalen Suchergebnissen anklickbare Telefonnummern erscheinen, und wenn standortbasierte Services auf dem Mobiltelefon genutzt werden können, können die Nutzer sich leichter mit Unternehmen in Verbindung setzen.



Smartphones haben auch das Einkaufsverhalten der Nutzer verändert. Smartphones sind mittlerweile äußerst wichtige Hilfsmittel für Einkäufe; 95% der Nutzer haben bereits mit ihrem Gerät nach einem Produkt oder einer Dienstleistung gesucht. Mit dem Smartphone durchgeführte Recherchen beeinflussen kanalübergreifend die Kaufentscheidungen der Nutzer. 24% der Smartphone-Nutzer haben bereits mithilfe ihres Smartphones etwas gekauft.

Logische Schlussfolgerung: Für Mobiltelefone optimierte Websites sind sehr wichtig, und Unternehmen benötigen eine kanalübergreifende Strategie, um Kunden auf verschiedenen Wegen zu Einkäufen zu bewegen.



Smartphones erleichtern Werbetreibenden, ihre Kunden zu erreichen. Mobile Anzeigen werden von 79% der Smartphone-Nutzer wahrgenommen. Smartphones sind auch eine wichtige Komponente herkömmlicher Werbemaßnahmen, da 61% der Nutzer eine Suche auf ihrem Smartphone getätigt haben, nachdem sie eine Offline-Anzeige gesehen hatten. **Logische Schlussfolgerung:** Die Integration mobiler Anzeigen in eine umfassende Marketingstrategie kann dabei helfen, das Interesse der Kunden zu steigern.

Der mobile Nutzer

Diese Erhebung dient dazu, einen Einblick in die Nutzung des Internets mithilfe von Smartphones zu erhalten.

Im Detail:

- Zahlen und Fakten zur Verbreitung und zur Nutzung von Smartphones
- Internetnutzung allgemein, Suche, Video, soziale Netzwerke, mobile Werbung und Mobile-Commerce-Verhalten über Smartphones
- Dieser Länderbericht ist Teil einer allgemeinen Smartphone-Studie, die in mehreren Ländern durchgeführt wurde. Besuchen Sie OurMobilePlanet.com für weitere Tools und Daten.



Wie werden Smartphones im täglichen Leben **genutzt**?



Wie führen Nutzer mit ihren Smartphones **mehrere** Aktivitäten gleichzeitig durch?



Welche **Aktivitäten** führen Nutzer mit ihren Smartphones durch?



Welche Rolle spielen Smartphones im **Einkaufsprozess** ?



Wie reagieren Nutzer auf **Anzeigen**, offline und auf dem Mobiltelefon?

Übersicht

- 1** Smartphones sind für unser tägliches Leben unverzichtbar

- 2** Smartphones haben das Verhalten der Nutzer tief greifend verändert

- 3** Smartphones helfen den Nutzern, sich in der Welt zurechtzufinden

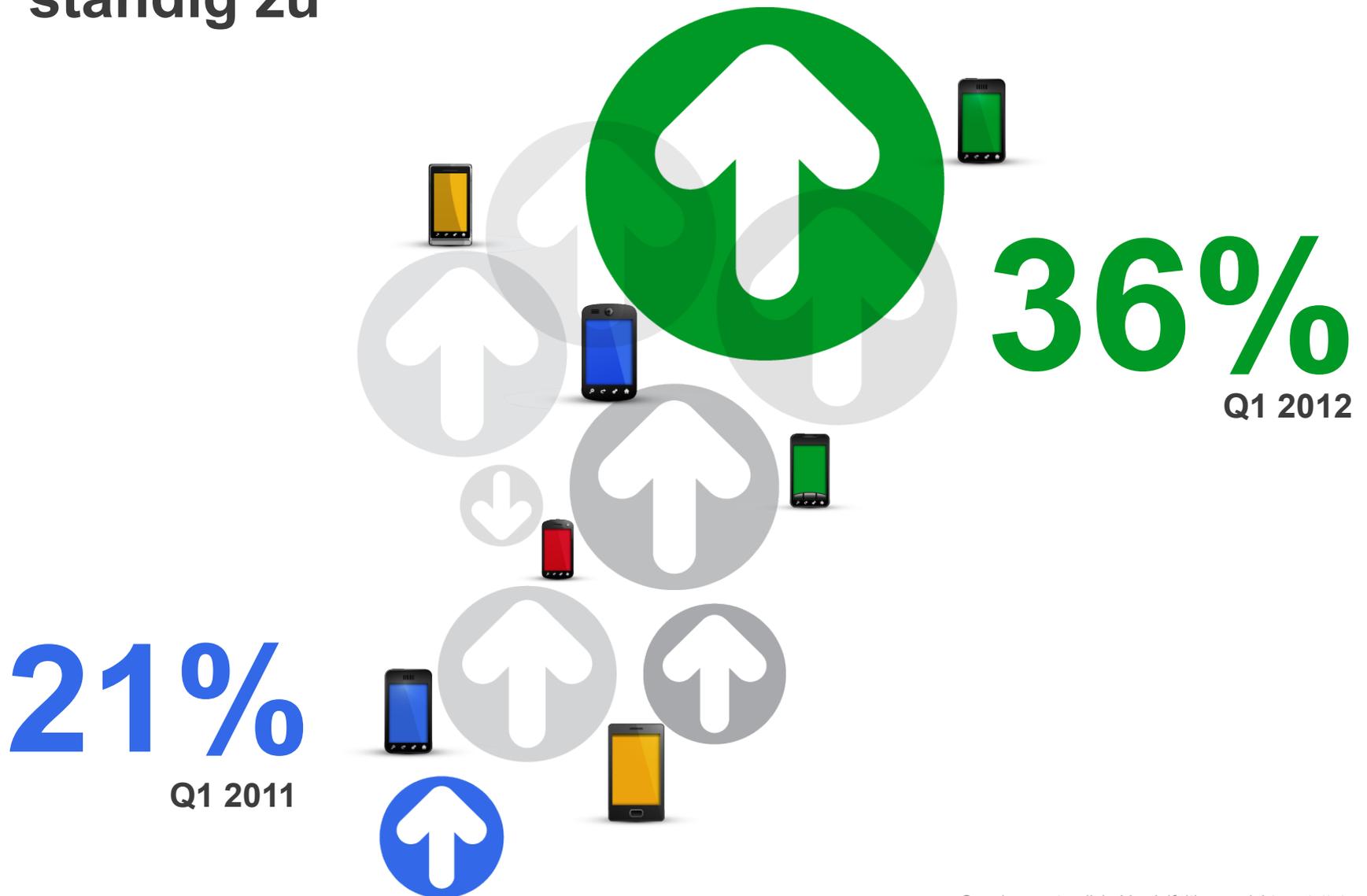
- 4** Smartphones verändern auch das Einkaufsverhalten der Nutzer

- 5** Smartphones erleichtern Werbetreibenden, ihre Kunden zu erreichen

SMARTPHONES
SIND FÜR UNSER
TÄGLICHES LEBEN
UNVERZICHTBAR



Die Verbreitung von Smartphones nimmt ständig zu



Basis: Repräsentative inländische Bevölkerung 16+, n= 1.000
Frage 1: Welches der nachfolgend aufgeführten Geräte verwenden Sie derzeit?

Smartphones sind ein zentraler Bestandteil unseres täglichen Lebens

59%

haben ihr Smartphone in den letzten sieben Tagen täglich genutzt

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n. 1.000
Frage 18: Denken Sie an die letzten sieben Tage: An wie vielen Tagen waren Sie online mit ...?

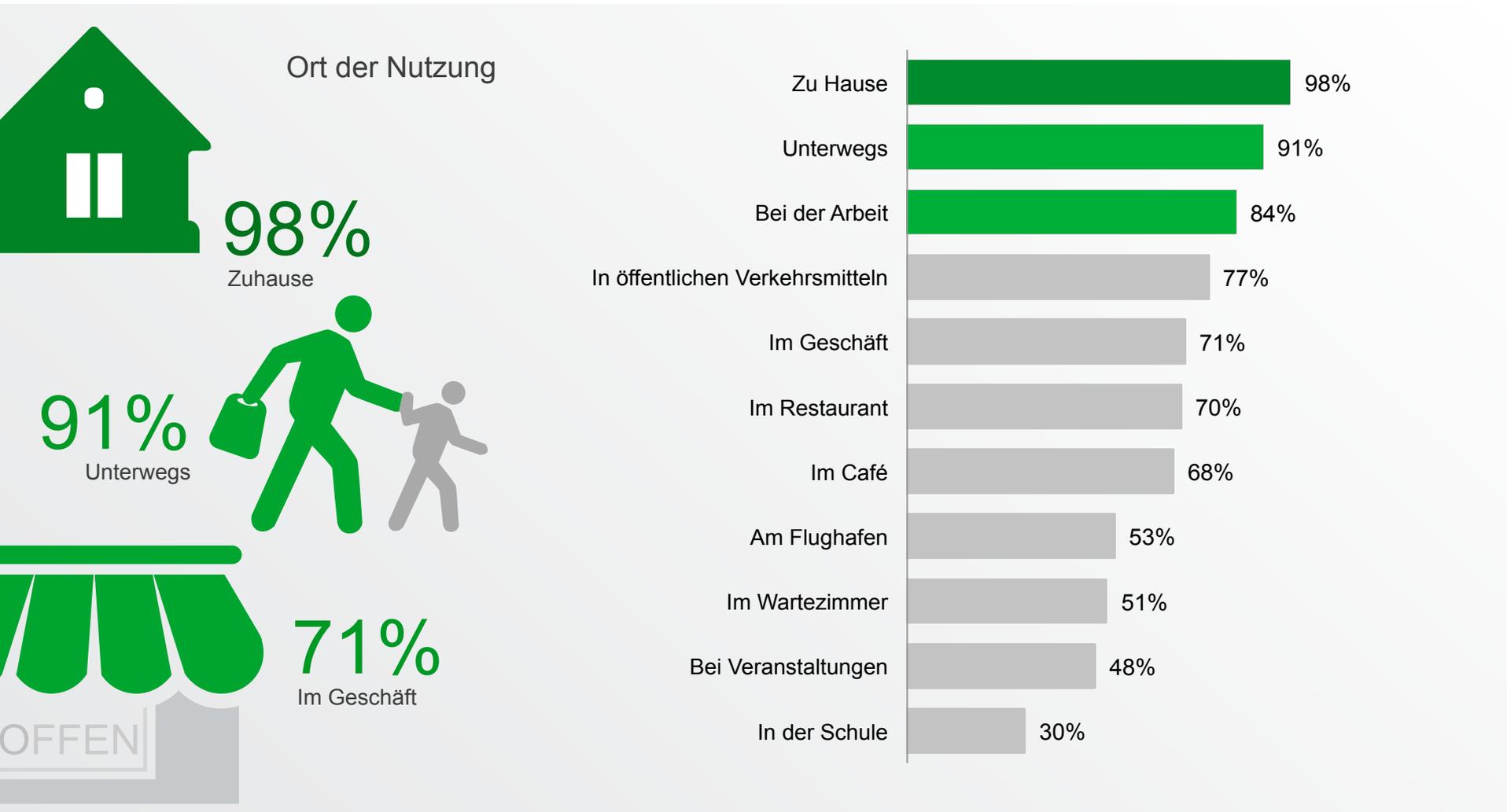
Smartphones sind immer eingeschaltet und unsere ständigen Begleiter

67%

gehen nicht ohne
ihr Smartphone
aus dem Haus

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1.000
Frage 52: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Die oberen beiden Felder; Skalierung von 5 – „stimme voll und ganz zu“ bis 1 – „stimme überhaupt nicht zu“. „Ich gehe nicht ohne mein Smartphone aus dem Haus“

Smartphones werden überall verwendet

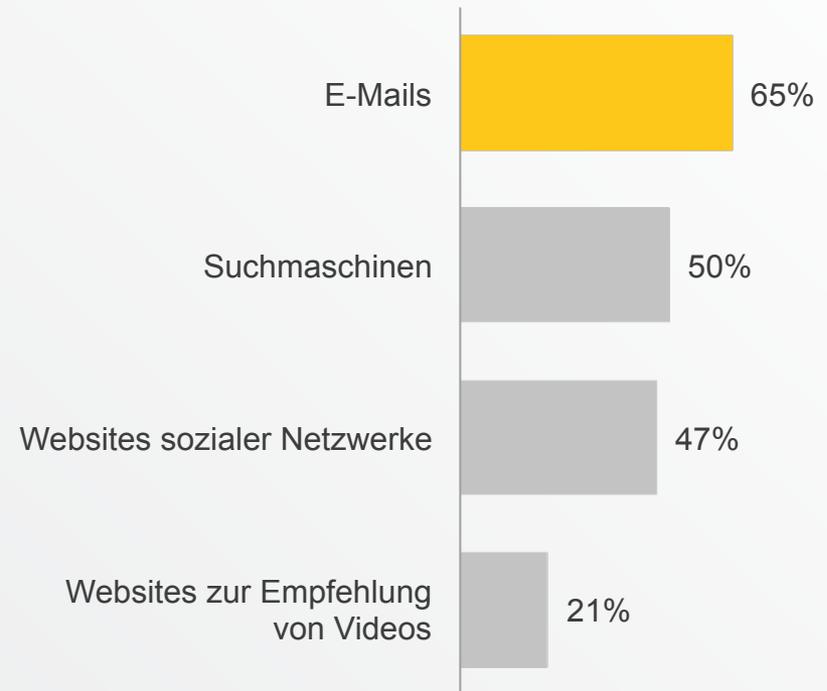


Nutzer können damit ständig in Verbindung bleiben



52%

greifen mindestens einmal täglich mit ihrem Smartphone auf das Internet zu



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1.000

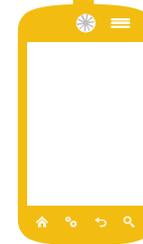
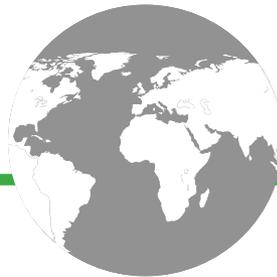
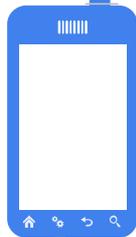
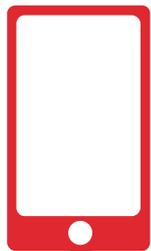
Frage 9: Geben Sie anhand der nachfolgenden Skala an, wie oft ungefähr Sie das Internet allgemein sowie bestimmte Services und Arten von Websites mit den Browser-Apps auf Ihrem Smartphone nutzen. Die Antworten beziehen sich auf die Nutzung mindestens einmal pro Tag.

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Die Nutzung von Smartphones wird weiter zunehmen

19%

gehen davon aus, dass sie zukünftig häufiger mit ihrem Smartphone auf das Internet zugreifen werden



Smartphones sind für die Nutzer mittlerweile so wichtig geworden, dass ...

24%

würden eher auf ihren **Fernseher** verzichten als auf ihr Smartphone.



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1.000
Frage 52: Inwieweit stimmen Sie den nachfolgenden Aussagen zu? Die oberen beiden Felder: Skalierung von „stimme voll und ganz zu“ bis 1 – „stimme überhaupt nicht zu“. Ich könnte eher auf meinen Fernseher als auf mein Smartphone verzichten. „Ich könnte eher auf meinen Fernseher/meinen Desktop-PC verzichten als auf mein Smartphone.“

SMARTPHONES
HABEN DAS
VERHALTEN
DER NUTZER
TIEF GREIFEND VERÄNDERT



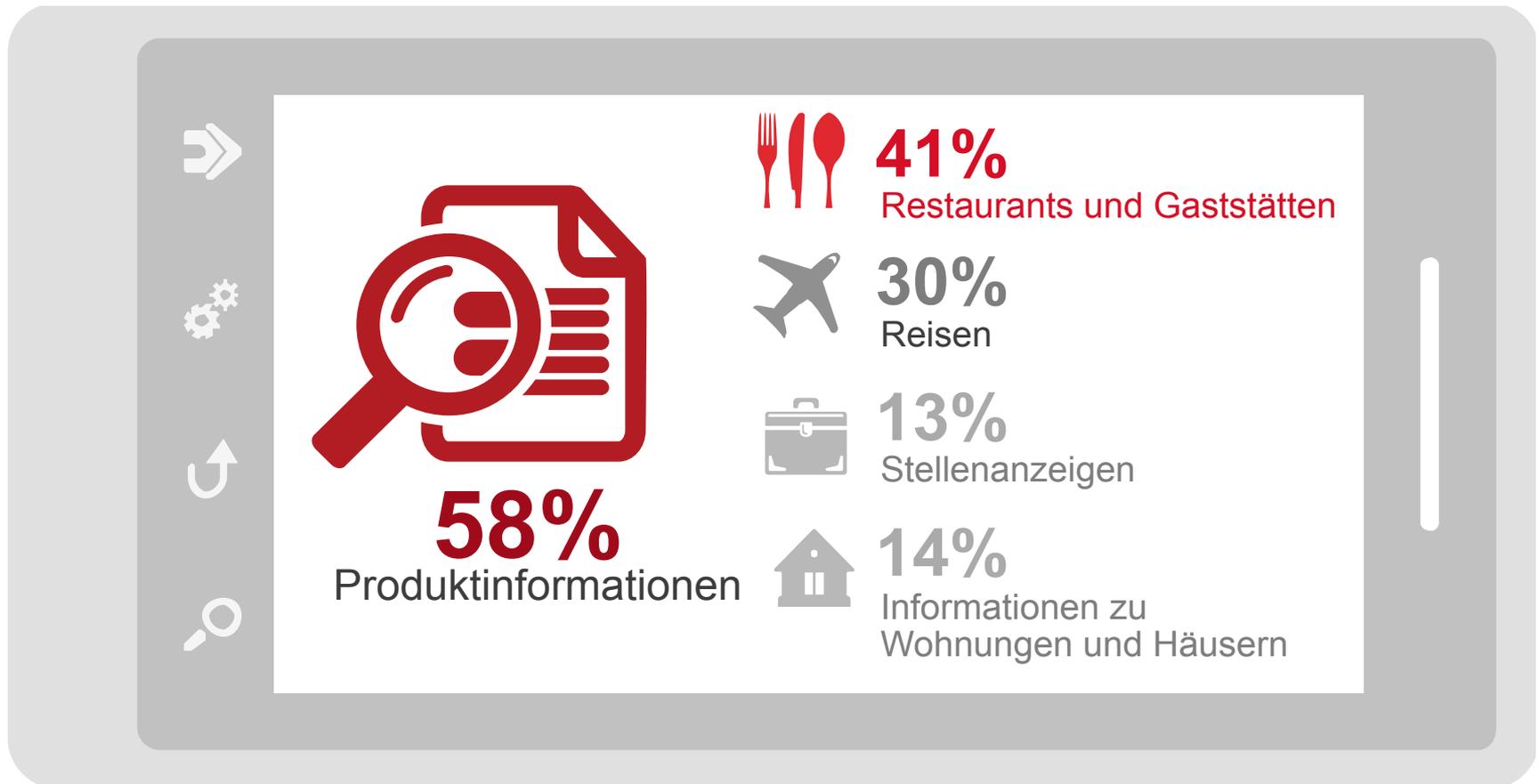
Smartphones sind ein sehr wichtiges Hilfsmittel für die Internetsuche

41%

suchen täglich mit ihrem Smartphone **im Internet**



Smartphones informieren uns im täglichen Leben



Smartphones sind ein Portal für zahlreiche Aktivitäten



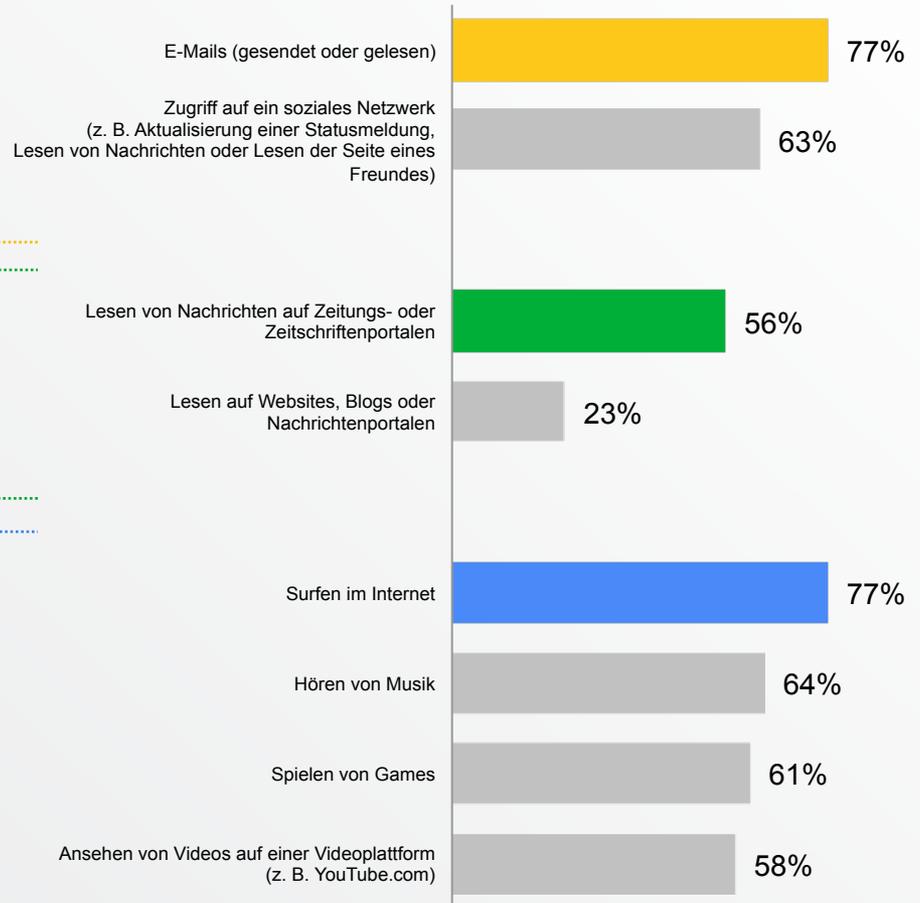
85%
Kommunikation



61%
Optimierungstipps
abonnieren



92%
Unterhaltung



Apps werden überall verwendet



25 durchschnittlich
installierte Apps

10 Apps verwendet
in den letzten
30 Tagen

10 durchschnittlich
installierte
bezahlte Apps

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1.000

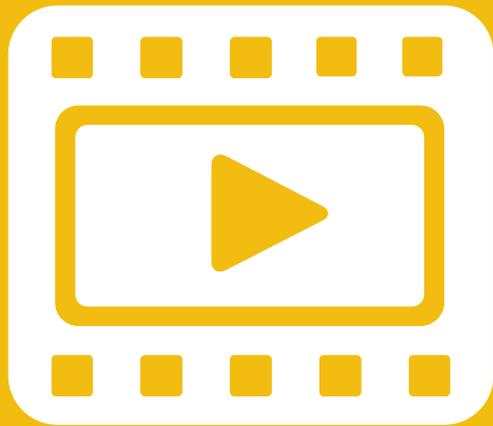
Frage 24: Wie viele Apps haben Sie derzeit auf Ihrem Smartphone?

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und die mindestens eine App auf ihrem Smartphone haben, n= 954

Frage 25: Wie viele der Apps, die Sie auf Ihrem Smartphone haben, haben Sie in den letzten 30 Tagen aktiv genutzt?

Frage 26: Wie viele der Apps, die Sie auf Ihrem Smartphone haben, haben Sie gegen Bezahlung in einem App Store erworben?

Smartphone-Nutzer sehen sich häufig Videos an



CLICK TO WATCH VIDEO

75%

sehen sich Videos an

11%

nutzen mindestens einmal
täglich Videofunktionen

Smartphone-Nutzer beteiligen sich häufig an sozialen Netzwerken

72%

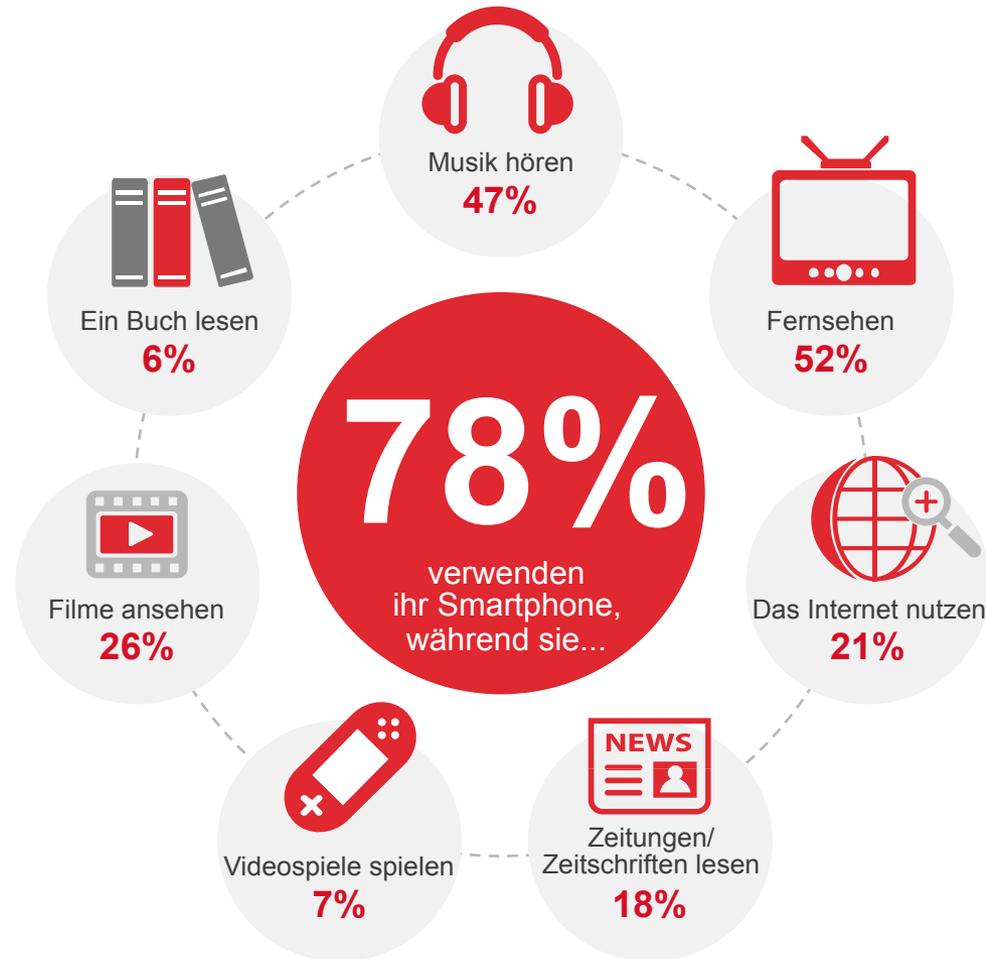
besuchen
soziale
Netzwerke

42%

besuchen solche
Websites
mindestens
einmal täglich

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1.000.
Frage 38: Wie oft besuchen Sie eine Social Network-Website (über Websites oder Apps) auf Ihrem ... ?

Smartphones werden oft gleichzeitig mit anderen Medien genutzt



SMARTPHONES
HELFEN NUTZERN,
SICH IN DER WELT
ZURECHTZUFINDEN





88%

der Smartphone-Benutzer
haben nach lokalen
Informationen gesucht

87%

sind daraufhin
aktiv geworden

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen. Smartphone n= 1.000
Frage 33: Wie oft suchen Sie mit Ihrem Smartphone nach Unternehmen oder Dienstleistungen in Ihrer Nähe? (Überhaupt)
Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und mindestens einmal pro Monat auf ihrem Smartphone nach Informationen suchen. Smartphone n= 878. Frage 34 Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie durchgeführt, nachdem Sie nach dieser Art von Informationen (Unternehmen oder Dienstleistungen in Ihrer Nähe) gesucht hatten?

Die Suche nach lokalen Informationen spielt für Smartphone-Nutzer eine große Rolle



40%

suchen mindestens einmal pro
Woche **nach lokalen
Informationen**



13%

suchen **täglich** nach
lokalen Informationen

Wer nach lokalen Informationen sucht, wird daraufhin aktiv



55%
haben sich mit dem Unternehmen in Verbindung gesetzt



58%
haben das Unternehmen besucht



17%
haben anderen davon erzählt



43%
haben einen Kauf getätigt

Suche nach Geschäft oder Dienstleister auf einer Karte oder Suche nach einer Anfahrtbeschreibung



Anruf bei Geschäft oder Dienstleister



Besuch eines Geschäfts (z. B. eines Ladens oder eines Restaurants)



Besuch der Website eines Geschäfts oder Dienstleisters



Lesen oder Schreiben eines Erfahrungsberichts zum Geschäft oder Dienstleister



Weiterempfehlung eines Geschäfts oder Dienstleisters



Kauf in einem Geschäft vor Ort



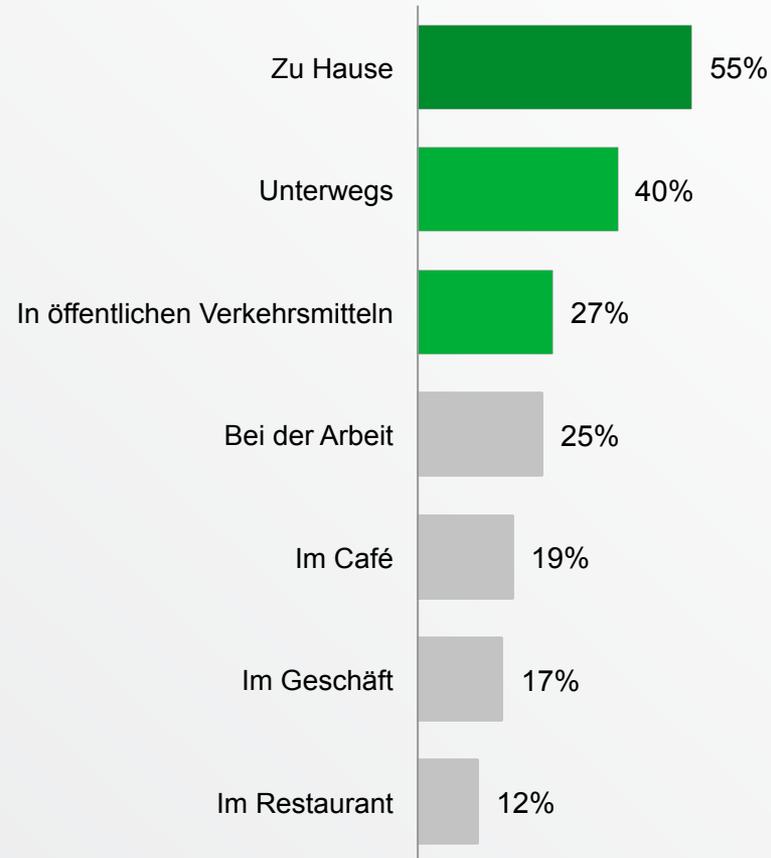
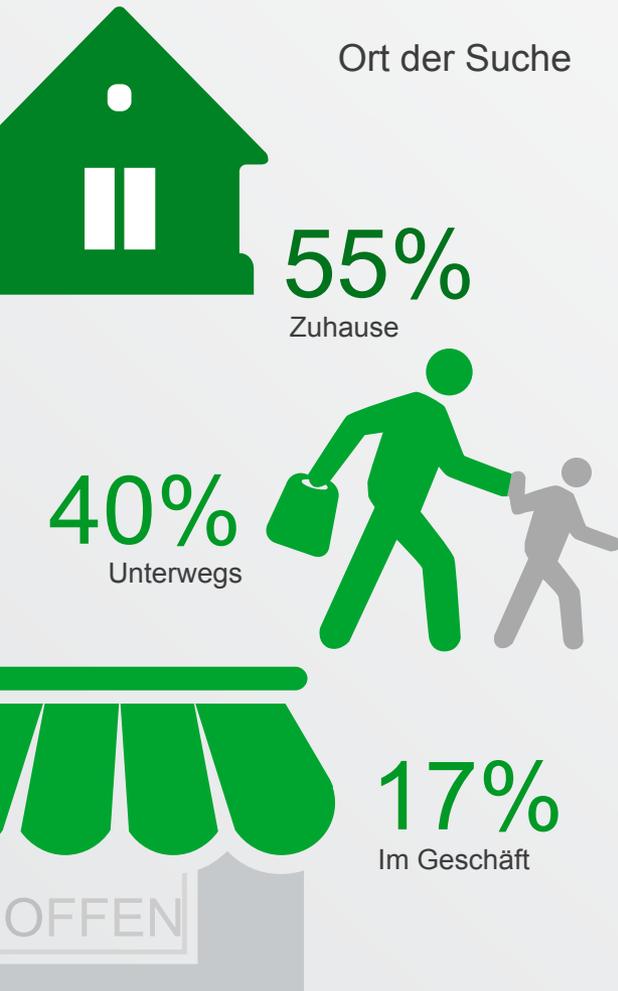
Online-Kauf



**SMARTPHONES
VERÄNDERN DAS
KAUFVERHALTEN DER
NUTZER**

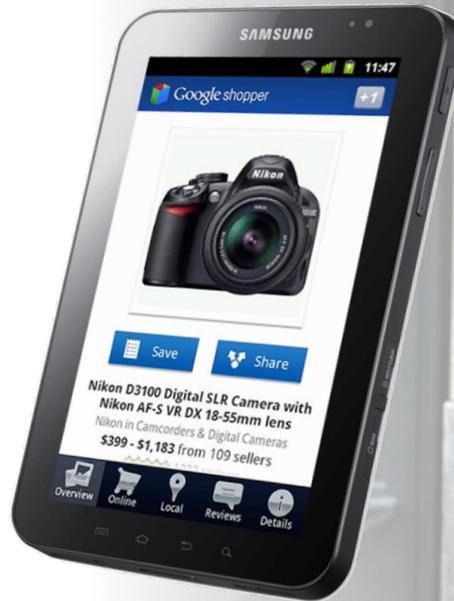


Smartphones ermöglichen Nutzern, jederzeit und überall nach Produkten zu suchen



95%

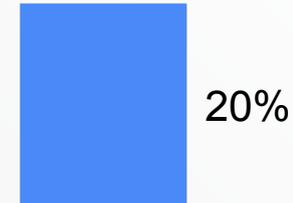
haben auf ihrem
Telefon nach einem
Produkt oder einer
Dienstleistung
gesucht



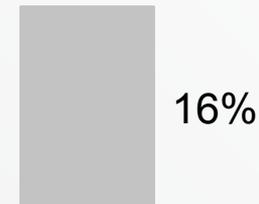
Smartphones sind unser wichtigstes Hilfsmittel für Einkäufe



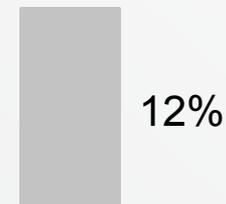
Ich habe mein Smartphone immer dabei, um **Preise vergleichen und mich über Produkte informieren zu können.**



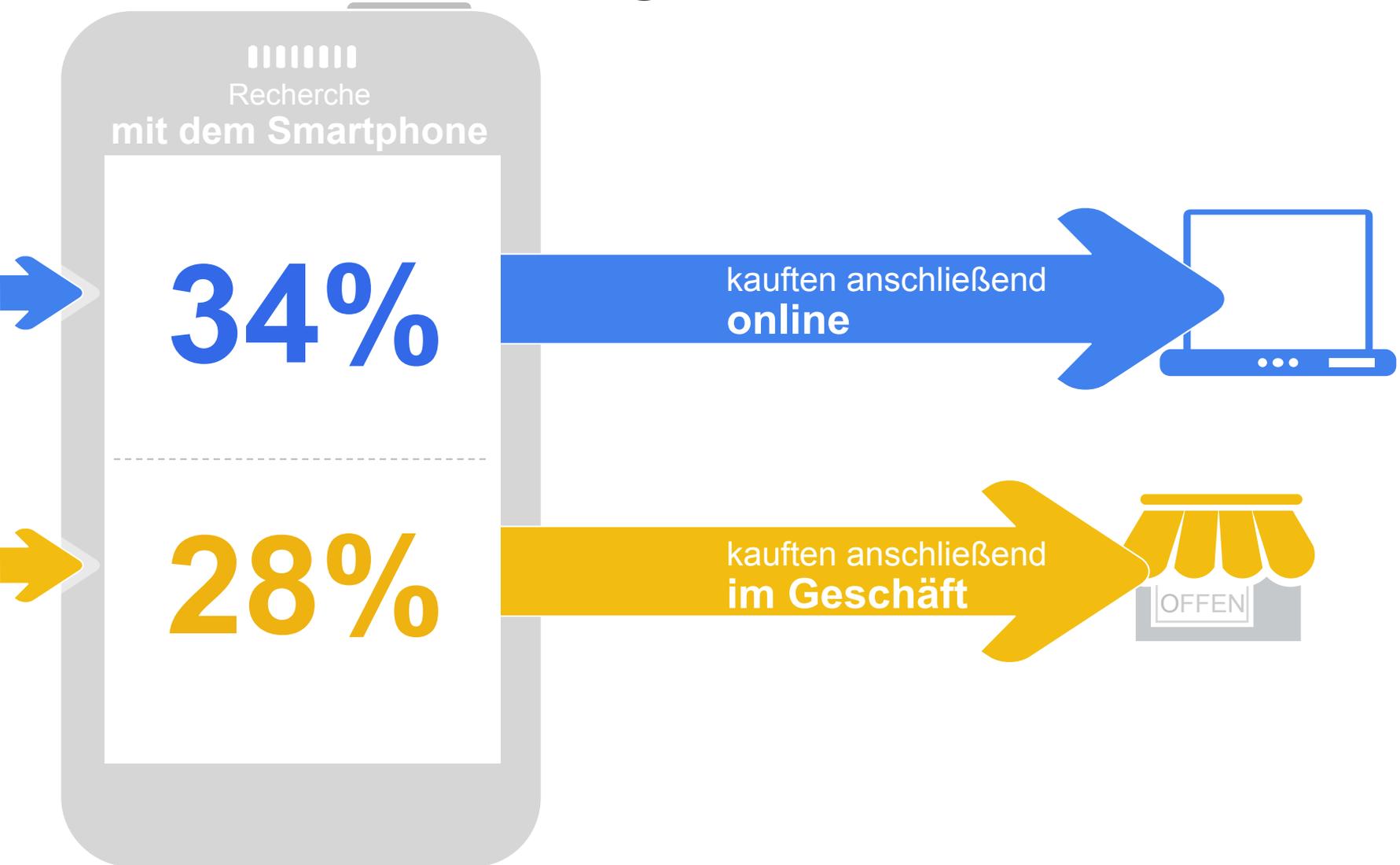
Ich habe meine Meinung zum **Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistung im Geschäft** auf der Grundlage von Informationen, die ich mit meinem Smartphone gefunden habe, geändert.



Ich habe meine Meinung **bezüglich des Online-Kaufs eines Produktes/einer Dienstleistung** aufgrund von Informationen, die ich mit meinem Smartphone gefunden habe, geändert. Einstellung zu mobiler Werbung



Mit dem Smartphone durchgeführte Recherchen führen zu kanalübergreifenden Einkäufen



Smartphones werden für Einkäufe immer wichtiger



CLICK TO PURCHASE

24%

der Smartphone-Nutzer haben über ihr Smartphone ein Produkt oder eine Dienstleistung erworben

57%

dieser Smartphone-Shopper haben im letzten Monat einen Kauf getätigt

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1.000

Frage 44: Haben Sie jemals mit Ihrem Smartphone im Internet ein Produkt oder eine Dienstleistung erworben? Unter Produkt oder Dienstleistung verstehen wir alles, was man kaufen kann, ausgenommen Apps. Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und mit dem Smartphone im Internet eingekauft haben n= 238

Frage 45: Haben Sie im letzten Monat mit Ihrem Smartphone einen Einkauf getätigt?

Smartphone-Shopper kaufen häufig



50%

tätigen mindestens einmal
pro Monat Einkäufe mit dem
Mobiltelefon

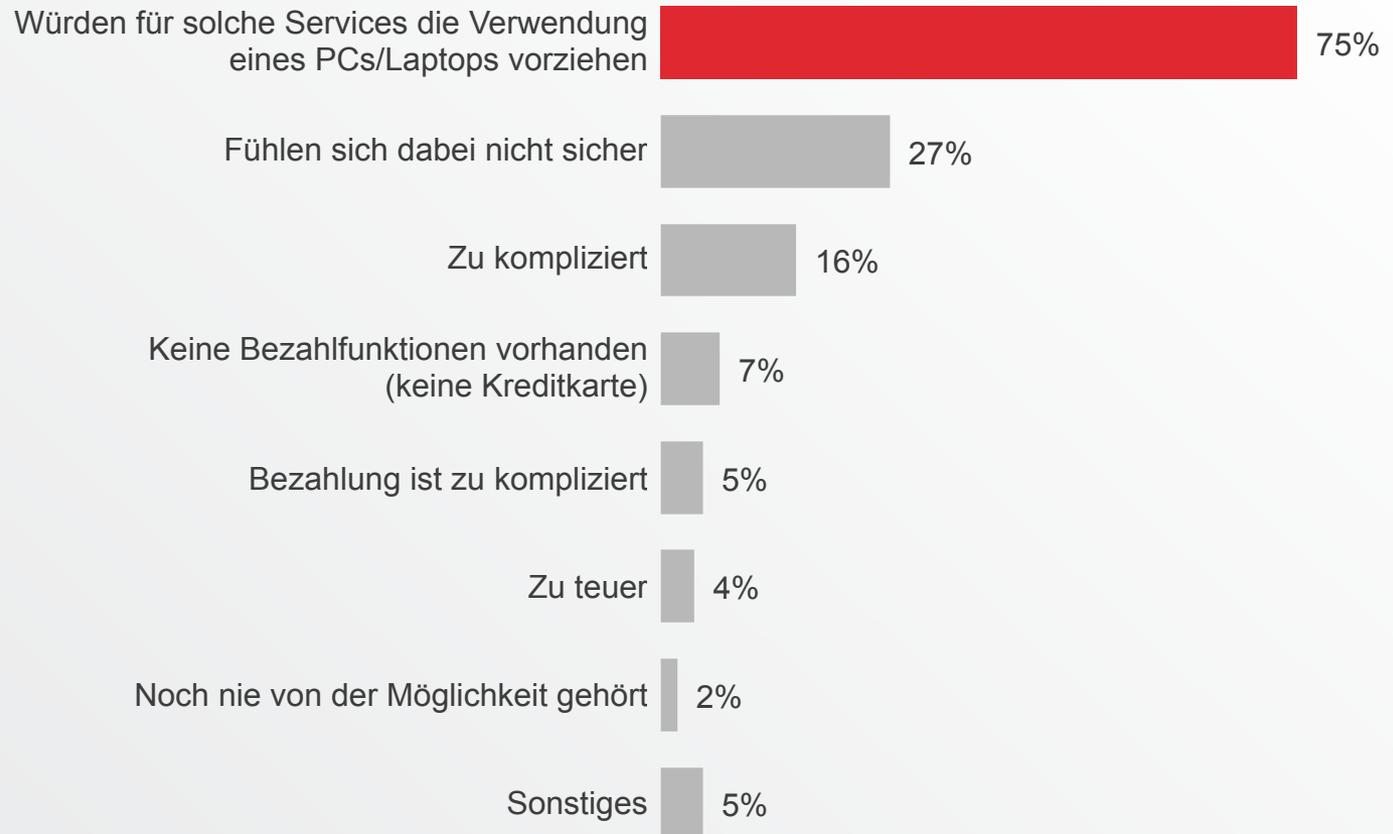
Mobile Commerce wird weiter zunehmen



10%

gehen davon aus, dass sie zukünftig **häufiger mit dem Smartphone einkaufen werden**

Noch bestehen Hürden im Bereich Mobile Commerce



Smartphones
erleichtern
Werbetreibenden, ihre
Kunden zu erreichen



Offline-Anzeigen führen zu mobilen Suchanfragen



61%

haben nach dem
Sehen einer Anzeige
eine Suche durchgeführt

Anzeigenplatzierung



Fernsehen
53%



Geschäft
49%



Zeitschriften
52%



Plakate
46%

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und die selten auf Werbung achten, Smartphone n= 789

Frage 43a: Wie oft nutzen Sie Ihr Smartphone für eine Suche, nachdem Sie in einer Zeitschrift, auf einem Plakat, im Fernsehen oder in einem Geschäft Werbung gesehen haben?

Auf dem Smartphone kommt es auf die erste Suchergebnisseite an

41%

sehen sich nur die **erste Ergebnisseite an**, wenn sie mit ihrem Smartphone eine Suche durchführen





79%

der Smartphone-Nutzer
nehmen mobile
Anzeigen wahr

Mobile Anzeigen erregen Aufmerksamkeit



38%

In der App

47%

Auf einer Website



30%

Bei Verwendung einer Suchmaschine



18%

Beim Ansehen eines Videos



Wo werden mobile Anzeigen wahrgenommen?



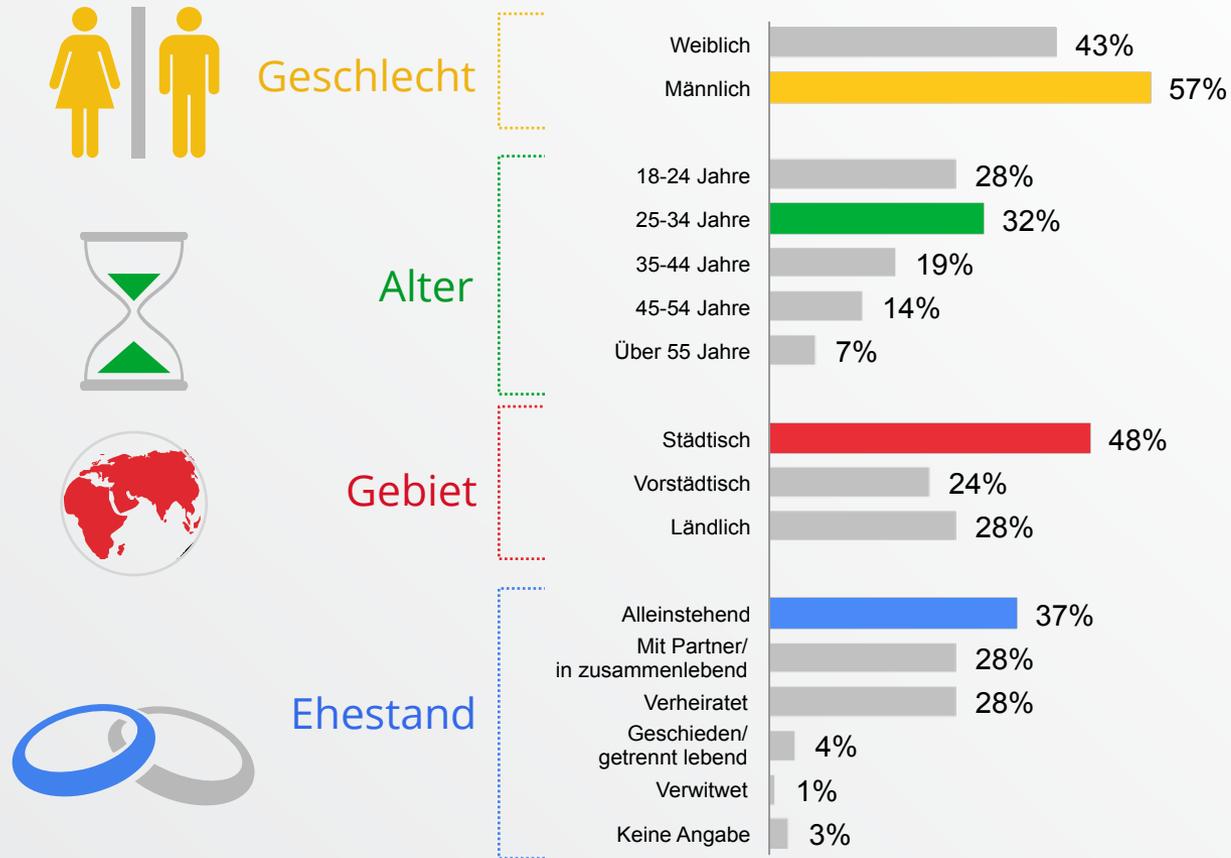
Hintergrund



Untersuchungsmethode

- In Zusammenarbeit mit Ipsos MediaCT befragten wir online insgesamt 1.000 österreichische Erwachsene (zwischen 18 und 64 Jahren), die von sich sagten, dass sie mit einem Smartphone auf das Internet zugreifen.
- Die Verbreitung entspricht der einer landesweiten repräsentativen CATI-Studie.
- Unter einem „Smartphone“ verstehen wir „ein Mobiltelefon mit erweiterten Funktionen, oft mit PC-ähnlichen Möglichkeiten oder der Möglichkeit zum Herunterladen von Apps“.
- Den Teilnehmern wurde eine Anzahl von Fragen zur Nutzung der Geräte, zu mobilen Suchanfragen, Video, sozialen Netzwerken, ihrem Einkaufsverhalten und zu mobiler Werbung vorgelegt.
- Die Befragungen wurden im 1. Quartal 2012 durchgeführt.

Demografische Merkmale



Demografische Merkmale



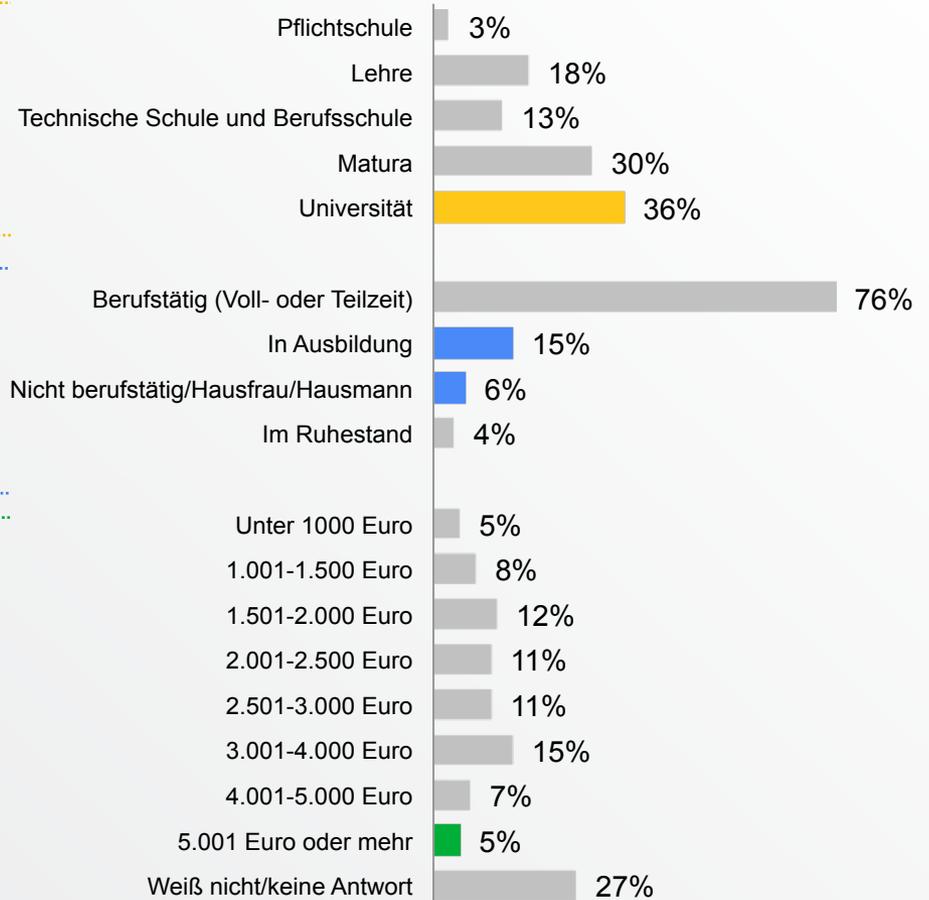
Bildung



Beschäftigung Status



Einkommen



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n= 1.000

D4. Welches ist der höchste Bildungsabschluss, den Sie erreicht haben?

D5. Welche der folgenden Angaben trifft am ehesten auf Ihr Beschäftigungsverhältnis zu?

D8. Welcher der folgenden Bereiche beschreibt am besten Ihr (jährliches) Brutto-Haushaltseinkommen?